

Qui a produit l'information ?

Quelles sont leurs qualifications (médecins ou pharmaciens ?)

Sont-ils des experts qualifiés pour le sujet ?

Les renseignements sur les auteurs ou le comité de rédaction du site sont-ils disponibles ?

Est-ce une organisation de santé de confiance ?

Qui gère la ressource ou le site ? (une société commerciale, un laboratoire, une organisation de santé, un établissement hospitalier, le ministère de la santé, l'ANSM, la HAS...)

À qui s'adresse l'information ?

L'information est-elle facile à utiliser et à comprendre ?

D'où vient l'information ?

L'information cite-t-elle des sources ou des références récentes et vérifiables ?

Quels types de sources sont utilisées ? Des études de recherche scientifiques ? Articles de magazines ? Histoires personnelles ? Témoignages ?

Vérifier la validité de l'information : pouvez-vous la croiser et la vérifier avec au moins une autre source ?

Qu'en est-il des réseaux sociaux ?

Vérifiez que les comptes de réseaux sociaux sont officiels et sont ce qu'ils prétendent être. Par exemple, consultez le site Web de l'organisation lié au compte de réseaux sociaux.

Suivez les réseaux sociaux de sources réputées (gouvernement, établissements de santé, etc.). Soyez prudent si vous suivez des comptes personnels sur les réseaux sociaux :

- - Ce qui s'applique à une personne peut ne pas s'appliquer à vous : les antécédents de santé et le corps de chaque personne sont différents.
- - Vous ne savez pas où ni comment la personne a obtenu son information.

Quel type d'information est présenté ?

L'information proposée s'appuie-elle sur des faits ou des opinions ?

L'information est-elle exhaustive et équilibrée ? (avantages et risques ,

L'information est-elle le seul but du site ou un moyen de vendre un produit ?

Le miracle est-il proposé à portée clic (guérir en 30 jours, guérir sans efforts grâce à un produit magique etc...)

L'information est-elle à jour ?

Quand l'information a-t-elle été publiée ou révisée pour la dernière fois ?

L'information est-elle récente ? Des recherches plus récentes ont-elles été effectuées ?