



ÉVALUER LA QUALITÉ DE L'INFORMATION EN SANTÉ

Ce qu'il faut savoir

Dalila Simonian, directrice développement et communication RESO

Face à la multitude de sites internet, d'articles et de publications sur les réseaux sociaux, il devient essentiel de savoir distinguer une information de santé fiable d'une information approximative, voire trompeuse. Voici les principaux éléments à considérer pour évaluer la qualité d'un contenu en santé.

www.reso-dermatologie.fr

Qui est à l'origine de l'information ?

Il est important d'identifier les auteurs de l'information.

S'agit-il de professionnels de santé qualifiés, médecins, pharmaciens, chercheurs... ?

Ce guide a pour but de vous aider à devenir un acteur éclairé de votre santé.

En cas de doute, n'hésitez jamais à demander conseil à un professionnel de santé qualifié. Votre médecin ou votre pharmacien reste votre interlocuteur privilégié pour toute décision liée à votre santé.

Leurs noms, leurs titres et leur expertise. Sont-ils clairement indiqués ?

La présence d'un comité éditorial, dont les membres sont reconnus dans le domaine médical ou scientifique, est également un gage de sérieux.

D'où provient l'information ?

La structure qui héberge l'information est-elle une organisation de santé publique, un hôpital, une société savante, ou encore une institution gouvernementale comme l'ANSM ou la HAS ?

Ces institutions ont pour mission la diffusion d'informations validées.

ATTENTION



Les réseaux sociaux sont un canal de diffusion puissant, mais ils véhiculent aussi des informations non vérifiées.

Préférez suivre les comptes certifiés d'institutions reconnues. Soyez prudent avec les témoignages individuels : ce qui est vrai pour une personne ne l'est pas nécessairement pour vous.

À l'inverse, méfiez-vous des sites gérés par des laboratoires privés ou des entreprises commerciales dont l'objectif principal pourrait être la promotion d'un produit.



Quand l'information a-t-elle été mise à jour ?

La date de publication ou de mise à jour du contenu est-elle clairement mentionnée ?

Une information ancienne peut ne plus être valide.

Assurez-vous que les données reflètent les recommandations médicales actuelles.



De quoi est-il question ?

L'information est-elle factuelle ou subjective ?

Une information de qualité **repose sur des faits, des données scientifiques, des études publiées dans des revues reconnues.**

Elle s'appuie sur des sources précises et vérifiables.

- L'article cite-t-il des références ?
- Les résultats sont-ils équilibrés, mentionnant à la fois les bénéfices et les risques ?

À l'opposé, **méfiez-vous des témoignages isolés**, des avis personnels ou des promesses trop belles pour être vraies (« guérison en 30 jours », « sans effets secondaires », etc.).



A qui l'information est-elle destinée ?

Un bon site de santé propose un contenu accessible au public, écrit dans un langage clair, sans jargon médical inutile. Il doit également aider à comprendre les démarches à suivre sans induire en erreur ni culpabiliser.



Combien de fois l'information est-elle disponible ?

La fiabilité d'un contenu se renforce **lorsqu'il est possible de la croiser avec d'autres sources crédibles.** N'hésitez pas à consulter plusieurs sites de référence (HAS, ANSM, Ministère de la Santé, hôpitaux universitaires, etc.) pour confirmer les données présentées.

